附件4

2014年福建省大学生网络保险创意

设计大赛作品提交相关说明

作品内容须遵守赛事主办方公布的作品要求，禁止一稿多投。

1.创意作品构思：定义新创意名称，说明该作品的目标客户及主要用途，指出其所解决的主要问题，介绍该作品的创新点。

2.创意作品必要性分析：一是从客户和市场角度分析开发该作品的必要性。二是从保险公司角度分析开发该作品的必要性。

3.创意设计方案及可行性分析：一是创意设计思路：设计思路应说明主要功能、客户申领和使用该作品的方式、经营服务模式，产品盈利模式，风险控制等。二是可行性分析：可从法律法规、政策制度、技术等方面分析创意开发和应用的可行性。

创意作品应注明所有作者姓名，并将格式调整为PDF，作品电子文件大小在5兆以下。

4.创意作品报送说明：人保财险公司对参加复赛作品的原创性、规范性有相应要求，并要求创意方案的知识产权符合国家有关法律法规，不存在侵权指控，并承诺公司享有无条件、无期限、无偿使用其创意设计方案的权利。